Ressort: Technik

Metro startet Online-Offensive

Düsseldorf, 21.07.2018, 11:08 Uhr

GDN - Der angeschlagene Großhändler Metro will sein Geschäft zunehmend ins Internet verlagern. Wie das "Manager Magazin" in seiner aktuellen Ausgabe berichtet, wechselt Philipp Blome, bisher Digitalchef des Händlers Real, im August zum Mutterkonzern Metro, um eine neue Einheit namens "Metro Markets" aufzubauen.

Zweck der Gesellschaft ist laut Eintrag im Handelsregister der "Groß- und Einzelhandel mit Waren aller Art aus dem Food- und Non-Food-Bereich einschließlich der Entwicklung und des Betriebs einer Internetplattform zum Handel (Marktplatz) von solchen Produkten". "Metro Markets" soll im Auftrag von Metro-CEO Olaf Koch die Internetvariante des bestehenden Cash-&-Carry-Geschäftsmodells entwickeln. Blome soll zunächst ein Team aufbauen und das Vorhaben auf kleiner Flamme testen. Dass er etwas von der Materie versteht, hat der Betriebswirt bereits bei Real bewiesen, die neue Herausforderung ist jedoch ungleich größer. Koch hatte unlängst bei mehreren Investoren vorgefühlt, wie sie zu einer Digitalisierung des Cash-&-Carry-Geschäfts stehen. Der Metro-Aktienkurs hat sich seit dem Börsengang vor einem halben Jahr fast halbiert.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-109219/metro-startet-online-offensive.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619